

「제3회 중견기업 인식개선 공모전」 공고

대한민국 경제의 중요한 역할을 담당하고 있는 중견기업에 대한 대국민 인식 확산을 위해 「제3회 중견기업 인식개선 공모전」을 개최하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

2018년 3월 12일

주최 : 산업통상자원부

주관 : 한국중견기업연합회

□ 공모전 개요

- (공모전명) 제3회 중견기업 인식개선 공모전
- (공모기간) 2018. 3. 12(월)~ 4. 22(일) 17:00까지
 - 심사일정 : 2018. 4월 넷째 주 중 1·2차 평가 및 국민참여 평가 진행
 - 수상작 발표 : 2018. 4. 30(월) 예정
 - 시상식 : 2018. 5. 10(목) 예정
- (모집 주제 및 분야)

구분	웹툰 / 포스터	UCC	홍보 아이디어
주제	일상 속 중견기업 찾기	중견기업의 우수성을 청년구직자에 소개	중견기업 인지도 향상 방안
대상	누구나 참여 가능		대 학생 / 일반인
수량	개인 또는 팀 기준 최대 3점까지 제출 가능		
규격	-웹툰: 최소 10컷 이상 20MB이하 -포스터: A3 / 500dpi이상 20MB 이하	1920*1080pix, 3분 이상, 600MB이하	PPT 20장 이상
제출 서류	웹툰: JPG / 포스터: JPG / (수상 시 원본제출)	AVI, WMV, MPEG, MP4 중 선택	PPT, PDF 중 선택

○ 세부 주제 예시

- 웹툰 및 포스터 : “일상 속 중견기업 찾기”

- 1) 일상 속 중견기업 제품 소개하기
- 2) 친구들에게 중견기업 소개하기
- 3) 중견기업에 근무하는 가족 이야기
- 4) 중견기업 재직자의 하루일과 등
- 5) 그 외 중견기업에 대한 긍정적인 인식을 심어줄 수 있는 주제

- UCC : “중견기업의 우수성을 청년구직자에 소개”

- 1) 중견기업의 특징이나 경쟁력, 우수성 소개
- 2) 청년 구직자들이 중견기업에 대한 바라는 희망메시지
- 3) 내가 중견기업에서 일하는 모습을 상상하여 표현
(중견기업 재직자의 하루일과 등)
- 4) 그 외 중견기업의 우수성을 알릴 수 있는 주제

- 홍보 아이디어 : “중견기업의 인지도 향상 방안”

- 1) 낮은 인지도로 어려움을 겪고 있는 지역 소재 중견기업에 대한 인지도 향상 방안
- 2) 국민들이 희망하는 중견기업에 대한 메시지
- 3) 그 외 중견기업 대상 인식확산을 위한 아이디어
 - 커뮤니케이션 타깃은 자유롭게 선정(대국민, 구직자 등)

□ 응모자격

○ 누구나 참여 가능 (초·중·고등학교 학생, 대학생, 일반인)

- 개인 / 팀 형태로 참여가능
- 팀의 경우 1팀 3인 이내 구성
- 초·중·고생의 경우 팀당 지도교사 1인 반드시 포함
(개인의 경우 해당 없음)

□ 시상내역

상격	부문	시상내역
대상	웹툰/포스터 1팀	산업통상자원부 장관상 및 상금 각 200만원
	UCC 1팀	
	아이디어 1팀	
최우수상	웹툰/포스터 1팀	한국중견기업연합회 회장상 및 상금 각 100만원
	UCC 1팀	
	아이디어 1팀	
우수상	웹툰/포스터 2팀	한국중견기업연합회 회장상 및 상금 각 50만원
	UCC 2팀	
	아이디어 2팀	

* 심사결과 수상적격자가 없을 경우 시상내역은 조정 가능

□ 심사기준 및 방법

○ 심사기준

부문	심사기준
웹툰/포스터	참신성(40%), 주제반영도(20%), 메시지 전달력(20%), 완성도(20%)
UCC	
홍보 아이디어	참신성(40%), 실현가능성(30%), 기획력(15%), 완성도(15%)

- (심사방법) 외부전문가로 구성된 심의위원회(심사위원장 포함 총 9인)와 국민참여 심사를 합산하여 최종 선정
 - (1차) 분야별 심사위원 서면 심사를 통해 우수작 3배수 선정
 - (2차) 1차 심사결과 선발된 후보작 중 최종 수상작 선발
 - * 1차 심사 선정작을 대상으로 국민들이 참여하는 온라인심사 결과를 2차 심사 점수에 반영
- 최종 선정된 수상자는 개별통보 및 홈페이지 게시(수상작 포함)

□ 접수방법

- 공모전 홈페이지(<http://www.중견기업공모전.com>)를 통해 온라인 제출

□ 유의사항

- 1차 선정작 작품 원본 요청 시 미제출의 경우 수상이 취소될 수 있음
- 제출된 응모작은 반환하지 않음
- 수상작품의 저작권은 수상자에게 있으나, 공모전 취지와 목적에 따라 수상자와 협의하여 주최 측에서는 발표, 게시, 전시, 수상자료집, 2차 가공을 하거나 홍보자료 등으로 활용할 수 있음
- 수상작으로 선정되었더라도 기존에 출품되었거나 표절작이 밝혀지는 등 결격사유가 있는 경우에는 상금 환수 등 수상 취소
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담
- 위 요강은 주최 측 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

※ 영상저작권 유의사항

- UCC 제작에 사용된 음악은 저작권에 위배되지 않는 음원이어야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외될 수 있음
 - 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 문의
 - UCC 엔딩 크레딧에 음원 출처 반드시 명시
 - * 유튜브 <http://www.youtube.com/audiolibrary> 등 무료음원사이트 활용
 - 저작권이 없는 음원 사용 권장
 - 최종 수상작이 되기 위해서는 추후 음원에 대한 모든 음원권리 문제 (음원저작 인접권자 포함)를 해결할 수 있어야 함

□ 문의처

- '제3회 중견기업 인식개선 공모전' 운영사무국
 - T) 070-4156-2501, E) contest@detizen.com